



Αθήνα, 23 Δεκεμβρίου 2013

Θέμα: Ακύρωση προωθητικής ενέργειας με δωρεάν προληπτικό οδοντιατρικό έλεγχο

Αγαπητέ/ή κύριε/α,

Στην GlaxoSmithKline (GSK), μία από τις ηγετικές ερευνητικές φαρμακευτικές εταιρίες, είμαστε αφοσιωμένοι στη βελτίωση της ποιότητας της ανθρώπινης ζωής, βοηθώντας τους ανθρώπους να κάνουν περισσότερα, να αισθάνονται καλύτερα και να ζουν περισσότερο.

Όπως γνωρίζεται από προηγούμενη επιστολή μας (25/11/2013), στην προσπάθειά μας να συνεισφέρουμε στην βελτίωση της στοματικής υγιεινής, οργανώσαμε την προωθητική ενέργεια «Φρόντισε το Στόμα σου» όπου σε συνεργασία με οδοντιάτρους θα παρακινούσε τους καταναλωτές προϊόντων στοματικής υγιεινής να προβούν σε δωρεάν προληπτικό έλεγχο.

Η ενέργεια αυτή δεν θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί χωρίς τη σημαντική συμβολή και συμμετοχή σας, προσφέροντας το χρόνο, την εμπειρία και την επιστημονική σας κατάρτιση. Η ανταπόκριση ήταν θερμή λαμβάνοντας σημαντικό αριθμό επιστολών αποδοχής.

Δυστυχώς όμως, στο εγχείρημα αυτό υπήρξε έντονη αντίδραση της διοίκησης μεγάλου οδοντιατρικού συλλόγου. Για τον παραπάνω και μόνο λόγο, η gsk αποφάσισε να υλοποιήσει την ενέργεια χωρίς όμως τη συμμετοχή οδοντιάτρου.

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά όσους είχαν την καλή διάθεση να συμμετέχουν και να προωθήσουν την βελτίωση της καλής στοματικής υγιεινής.

Με τιμή,
Αναστάσιος Κελένης
Dental Detailing Manager CH - Greece